



LES EDITIONS DUPUIS REJOIGNENT LE LOMBARD ET DARGAUD POUR CONSTITUER LE PREMIER GROUPE EUROPÉEN DE BANDES DESSINÉES

La CNP (groupe Albert Frère) et Média-Participations ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord prévoyant la cession des Editions Dupuis.

A partir de l'imprimerie créée par Jean Dupuis à Marcinelle à la fin du XIXème siècle, les Editions Dupuis ont, autour du magazine Spirou, constitué au fil des années l'un des plus beaux catalogues de bande dessinée qui a vu naître, outre Spirou, de nombreux héros mythiques comme Boule et Bill, Les Schtroumpfs, Gaston Lagaffe... ou plus récemment Cédric, Les Tuniques bleues, Kid Paddle, Le Petit Spirou ou Largo Winch.

Par cette acquisition, Média-Participations (Dargaud, Fleurus, Rustica, Mango, Chronique...) renforce ses activités dans la bande dessinée dont elle était déjà un acteur majeur grâce à des marques reconnues comme Dargaud, Lombard, Kana, Blake et Mortimer...

La constitution d'un leader incontestable permettra de conforter la croissance de ce secteur, l'un des plus dynamiques de l'édition francophone.

La richesse du nouveau catalogue du groupe ainsi constitué favorisera le développement de l'ensemble des activités sur lesquelles les deux maisons sont déjà présentes aujourd'hui : diffusion, magazine jeunesse, vente par correspondance, production de dessins animés, édition vidéo...etc.

Conformément à l'organisation habituelle du groupe Média-Participations, les différentes maisons continueront à croître dans une indépendance et une liberté éditoriale totale.

Dans cette perspective, l'ensemble des activités de Dupuis continuera à être assuré à partir du siège actuel à Marcinelle.

Gilles SAMYN, Administrateur-Délégué de la CNP, continuera à exercer les fonctions de Président du Conseil d'Administration des Editions Dupuis pendant une période de un an au moins.

Après l'arrivée de Mango et Ellipsanime en 2003, puis la reprise de la distribution des guides et cartes Michelin en 2004, cette acquisition marque une nouvelle étape de la croissance du groupe Média-Participations - présidé par Jacques Jonet -, dont le chiffre d'affaires devrait être supérieur à EUR 300 millions en 2004.

Cette cession générera, dans les comptes consolidés restreints et consolidés IFRS de CNP au 30 juin 2004, une plus-value d'environ EUR 67 millions. Cette transaction a un effet favorable de EUR 3,2 sur l'actif net ajusté par action, qui s'élève ainsi à EUR 183,2 au 25 juin 2004.

Le taux de rendement annuel composé réalisé sur cet investissement s'élève à 24% (durée de détention : 11 ans ; effet de levier : nul ; profil de risque : faible).